

NOZOMI CREATIVE CHALLENGE CUP 2026

コンセプト

次世代クリエイターへの挑戦。顧客の興味関心をひくWeb制作！

テーマ：“この文房具、10秒で伝えろ”

観覧者がLPを見ている時間は約30秒といわれています。
だからこそ短い時間で観覧者を惹きつけるWeb制作を目指します。

AIが考えた下の2つの文房具から自分で選び、
その商品についての魅力を1ページのWebサイトで伝える制作。

01

AXIS PEN
(アクシスペン)



商品の魅力

- 芯が自動で回り、線が偏らない
- 図や文字をきれいに書き続けられる
- 工具のような直線的デザイン
- デザイン作業や設計メモにも向く

02

KABURI CLEAR
(カブリクリア)



商品の魅力

- 紙の上に被さる形で、文字や図を隠さない
- 下が見える透明ボディで、邪魔をしない
- 教科書・資料・デザインラフにも使いやすい
- シンプルでどんなシーンにもなじむ

制作のポイントについて

- 商品・サービスのアイデアはAIを上手く使い企画する
- ターゲット層を明確にする（誰に伝えたいのか）
- 写真やイラストを効果的に使用する
- 分かりやすく簡潔な文章で情報を伝える
- デザインはターゲット層に合わせたものにする
- パソナの法則を意識して制作する

コンセプトにあるとおり、AIを活用し、より効果的なまとめ方、より惹きつける文章など、効率化を図りながら完成度の高い作品に仕上げてください。

パソナの法則とは？ / コンセプトシートの
入力はここから



制作を始める前にコンセプトシートを提出してください